



GENERALI
Solutions d'assurances

ALT 42 & 43

GENERALI France Assurances

Direction des Relations Humaines

Service Recrutement, Relations Écoles & Universités

Le Groupe Generali, implanté dans 42 pays, est le 1^{er} assureur vie et 3^{ème} assureur européen avec 66,2 Md€ de chiffre d'affaires en 2007.

Comptant plus de 6 millions de clients et 560.000 entreprises et professionnels, Generali France Assurances, principale filiale de Generali S.p.A, 2^{ème} assureur généraliste sur le marché français, a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 15,5 Md€ et poursuit son avancée dans l'Hexagone grâce à une dynamique interne soutenue.

Dans le cadre du renforcement des équipes de la Direction de la Distribution, nous recherchons un :

ASSISTANT(E) COMMUNICATION
En apprentissage

Sous la tutelle d'un Manager Marketing Communication, intégré dans une équipe dynamique composée de 5 collaborateurs, vous :

- Formaliserez des supports de présentation selon un cahier des charges prédéfini,
- Assurerez la mise en place d'une prestation technique (prise en main de régie, sélection des fournisseurs, ...),
- Serez force de proposition puis de réalisation de supports audio et vidéo dans le cadre des rendez vous de la Direction de la distribution,
- Réaliserez un benchmark sur ce qui se fait dans l'évènementiel interne, dans le secteur de l'assurance et hors secteur,

Vous préparez une formation supérieure niveau Bac +3 et êtes en recherche d'un contrat en alternance. Une connaissance des outils informatiques liés au support d'illustration sera appréciée. Alors qu'une connaissance des formats numériques, des connectiques et des dispositifs techniques du spectacle sera indispensable.

Vous devrez faire preuve d'un bon relationnel, d'une personnalité réactive et capable de s'adapter à l'imprévu en élaborant des solutions originales.

Le poste est à pourvoir à STADE DE FRANCE - SAINT-DENIS (5 min. de Paris) - rémunération attrayante



GENERALI

Solutions d'assurances

GENERALI France Assurances

Direction des Relations Humaines

Service Recrutement, Relations Écoles & Universités

Le Groupe Generali, implanté dans 42 pays, est le 1^{er} assureur vie et 3^{ème} assureur européen avec 66,2 Md€ de chiffre d'affaires en 2007.

Comptant plus de 6 millions de clients et 560.000 entreprises et professionnels, Generali France Assurances, principale filiale de Generali S.p.A, 2^{ème} assureur généraliste sur le marché français, a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 15,5 Md€ et poursuit son avancée dans l'Hexagone grâce à une dynamique interne soutenue.

La Direction de la Distribution constitue le cadre de pilotage pour traiter les enjeux de l'entreprise en matière de distribution. Elle a notamment en charge, l'animation des réseaux de distribution (agents généraux, salariés et courtiers) et la définition de la politique de distribution et de développement commercial en coordination étroite avec les directions de marchés (chacune étant spécialisée sur un marché)

Dans le cadre du renforcement des équipes du service « publication » de la direction « promotion des ventes » nous recherchons un :

CHARGÉ DE PROJETS MARKETING OPÉRATIONNEL JUNIOR

En apprentissage

Sous la tutelle d'un Manager marketing communication, intégré dans une équipe constituée de chefs de projets et de graphistes, vous exercerez les missions suivantes :

- Proposerez des outils d'aide à la vente adaptés à partir des besoins des différents réseaux,
- Concevrez et rédigez les documents commerciaux et les argumentaires produits,
- Assurez le suivi des projets avec le service PAO interne ou les agences de communication,
- Proposerez une veille juridique concernant la fiscalité des contrats d'assurance vie,

Ces travaux porteront pour l'essentiel sur le marché des professionnels et des petites entreprises, en assurance VIE et IARD.

Vous préparez une formation supérieure niveau Bac +4/5 (Type École de commerce - Master 1 ou 2) et êtes en recherche d'un contrat qui débiterait idéalement en janvier/février 2009. Une connaissance/expérience dans le secteur de l'assurance et/ou du marketing sera appréciée.

Votre rigueur, votre esprit d'analyse et d'équipe et vos qualités d'écoute seront autant d'atouts qui vous permettront de mener à bien les missions qui vous seront confiées.

Le poste est à pourvoir à STADE DE FRANCE - SAINT-DENIS (5 min. de Paris) - rémunération attrayante



GENERALI
Solutions d'assurances

ALT 2

GENERALI France Assurances

Direction des Relations Humaines

Service Recrutement, Relations Écoles & Universités

Le Groupe Generali, implanté dans 42 pays, est le 1^{er} assureur vie et 3^{ème} assureur européen avec 66,2 Md€ de chiffre d'affaires en 2007.

Comptant plus de 6 millions de clients et 560.000 entreprises et professionnels, Generali France Assurances, principale filiale de Generali S.p.A, 2^{ème} assureur généraliste sur le marché français, a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 15,5 Md€ et poursuit son avancée dans l'Hexagone grâce à une dynamique interne soutenue.

Dans le cadre du renforcement des équipes de la direction de la Distribution, nous recherchons un :

JURISTE D'ETUDES
En apprentissage

Sous la tutelle du Directeur des Affaires Juridiques et du Contrôle Interne, intégré au sein de la cellule juridique composée de 2 juristes, vous :

- Aurez en charge la veille juridique dans le domaine du droit des assurances et droits périphériques (droit des contrats, droit de la consommation, droit fiscal, droit de la distribution, ...),
- Rédigerez des notes de synthèse,
- Interviendrez en assistance aux directions supports (promotion des ventes, Direction Internet, Direction Générale, réseau commercial, ...),
- Procéderez au suivi des dossiers contentieux des producteurs salariés et des intermédiaires,

Vous préparez une formation supérieure niveau Bac +4/5 de préférence en Droit des Assurances et êtes en recherche d'un contrat en apprentissage. Une connaissance/expérience dans le secteur du Droit des Assurances et/ou de la réglementation CNIL sera appréciée.

Votre rigueur, votre esprit d'analyse et d'équipe et vos qualités d'écoute seront autant d'atouts qui vous permettront de mener à bien les missions qui vous seront confiées.

Le poste est à pourvoir à STADE DE FRANCE - SAINT-DENIS (5 min. de Paris) - rémunération attrayante